

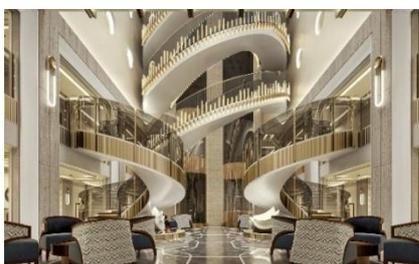


リージェント セブンシーズ クルーズ 新造船の初就航クルーズ発売日に記録的売り上げを達成

セブンシーズ プレステージの初就航記念クルーズが過去の記録の約 20%増に



(左)アジュール- セブンシーズ プレステージの新地中海料理コンセプト「メゼスタイル」のレストラン



(中)セブンシーズ プレステージのスターライトアトリウム

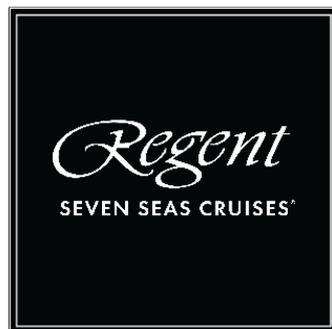


(右)オールインクルーシブウルトララグジュアリークルーズでは史上最大のスカイビューリージェントスイート

東京 2025 年 7 月 16 日 - 世界のウルトララグジュアリークルーズをリードする [リージェント セブンシーズクルーズ](#)が、2025 年 6 月 25 日に [セブンシーズ プレステージ](#)の予約受付を開始。新造船就航クルーズとしては 1 日あたりの予約数で過去最高を記録しました。

予約数は、2018 年にセブンシーズ スplendorが販売開始された際の新造船初就航クルーズ発売初日の販売数記録を約 20%も上回っただけでなく、販売額においても過去最高を達成しました。さらに、1泊 25,000 ドルの [スカイビューリージェントスイート](#)は、就航初シーズンに設定された 13 クルーズのうち 11 クルーズで完売となり、同社のトップクラス商品としては発売初日における過去最高の成績を記録しました。

リージェント セブンシーズクルーズのチーフラグジュアリーオフィサー、ジェイソン・モンタギューは、「セブンシーズ プレステージがもたらした驚異的な結果に非常に感激していますが、驚きはありません。ラグジュアリーな旅を求めるお客様が、この素晴らしい船のスイートを心待ちにされていたことは分かっていたから。この船はウルトララグジュアリークルーズ業界全体に新たな伝説の幕開けをもたらすものです。2026 年 12 月の引き渡しを心から楽しみにしています。今回の素晴らしい成果に貢献して下さった大切なお客様とトラベルパートナーの皆様、そして世界中のリージェントの優秀でプロフェッショナルなチームに心より感謝申し上げます」と語っています。



2026 年末に引き渡しが予定されているセブンシーズ プレステージは、リージェント セブンシーズクルーズにとって 10 年ぶりとなる新クラス船であり、新たなレガシーの始まりを告げる存在です。フィンカンティエリ社によって建造される 77,000 トンの本船は、従来の保有船より 40%大型になっているにもかかわらず、乗客数をわずか 10%増の 822 人に止め、630 人のクルーが乗船して極上のゆとりとサービスを提供します。全客室バルコニー付きのスイートは [12 カテゴリーで展開](#)。スカイビュースイート(デュプレックスタイプ)やオールインクルーシブウルトララグジュアリークルーズでは史上最大となる 818 平方メートルの[スカイビューリージェントスイート](#)など、4 つの新デザインが導入されます。リージェントならではの最もインクルーシブなラグジュアリー体験は、無制限の寄港地観光、上質なワインとスピリッツ、バレランドリー、スターリンク Wi-Fi、そして地中海料理を提供する新しいコンセプトの「アジュール」を含む [7 か所のスペシャリティレストランと 11 のダイニング](#)での食事です。就航初シーズンでは、カリブ海とヨーロッパを巡る 13 クルーズが予定されており、カルタヘナやセントルシアなどのブティック港に加え、複数の港での船上泊も組み込まれています。

セブンシーズ プレステージ、についての詳細は: https://jp.rssc.com/ships/seven_seas_prestige

セブンシーズ プレステージ - 新たなレガシーの始まり

2026 年末の引き渡し予定。大成功を収めたリージェントのエクスポローラークラス船に続くもので、建設は同じくフィンカンティエリ造船所。新クラス船の登場は 10 年ぶり。

77,000 総トンの船体にわずか 822 名の乗客、そしてそのもてなしにあたる 630 名のクルー。乗客ひとりあたりのスペースはクルーズ業界屈指の広さ。クルー対乗客の比率は 1 対 1.31。従来のリージェントの船よりも 40%増の広さに対して、乗客数の増加をわずか 10%にとどめるため、まさに洋上の比類なきゆとりを実現するものとなります。

美しい内装の全室バルコニー付きスイートは、それぞれが個性を誇る 12 カテゴリーの展開で、超豪華船室の新時代を切り開きます。うち 4 つの新スイートタイプは、オールインクルーシブウルトララグジュアリークルーズでは史上最大のスカイビューリージェントスイート、スイート内の専用エレベーターでアクセスできプライベートテラスデッキを備えたデュプレックスタイプのスカイビュースイート、高い天井と大きな全面窓を備えた現代的なグランドロフトスイート、そしてアルフレスコ(屋外)ライフを楽しむための広々としたバルコニーが特徴のホライズンペンthouseスイートで、どのスイートもこれまでにないレベルの快適さと洗練された空間を提供します。



これらの客室の他、船内設備はスターライトアトリウムやガリレオズバーなど、エレガントに細部まで丁寧にデザインされた公共スペースやラウンジ、そしてメゼスタイルという新しい地中海料理コンセプトの「アジュール」を含むダイニングが用意されています。これにより、7つのスペシャリティレストランを含む、合計11のダイニング体験が楽しめます。

これらの新たな設備やサービスにより、リージェントが誇る最もインクルーシブなラグジュアリー体験の質がさらに高められます。すべての寄港地で無制限に参加できる寄港地観光、スペシャリティレストランや屋外ダイニングでのグルメ料理、特選ワインやスピリッツ、エンターテイメント、スターリンク Wi-Fi アクセス、無料のバレーランドリーサービス、前払いチップ、さらにコンシェルジュレベル以上の客室利用の場合にクルーズ前夜ホテル1泊パッケージなど、多彩な特典がクルーズ料金に含まれています。

セブンシーズ プレステージの就航初シーズンには、カリブ海とヨーロッパで人気の寄港地を巡る13の没入型クルーズを実施。その幕開けは2026年12月13日、バルセロナからマイアミへ向かう14泊の大西洋横断クルーズからとなります。その後、陽光あふれる東カリブ・西カリブの魅力や、パナマ運河の驚異を探访する旅が展開されます。出港地はフロリダ州マイアミ、カリフォルニア州ロサンゼルス、ニューヨークなど。シーズンの締めくくりには、イベリア半島やフランス沿岸を巡るエレガントなクルーズが予定されており、複数の寄港地で船上泊も楽しめます。寄港地観光は1クルーズあたり最大97コース。セントルシア、カルタヘナ、ボルドーといった個性豊かなブティック港にも立ち寄り、活気に満ちた探検と、オールインクルーシブの贅沢が理想的に融合したシーズンとなっています。

リージェント セブンシーズクルーズについて

リージェント セブンシーズクルーズは30年以上にわたり、*Unrivaled at Sea™* (洋上で比類なき)のウルトララグジュアリークルーズとして世界をリードしています。乗客数は496名から最大850名。広々としたスタイリッシュなクルーズ船 - セブンシーズ エクスプローラー、セブンシーズ グランデュアー、セブンシーズ マリナー、セブンシーズ ナビゲーター、セブンシーズ スプレnder、セブンシーズ ボイジャー、そして2026年就航予定のセブンシーズ プレステージ - が世界で最も豪華なクルーズ船団を形成しています。全室豪華スイートルームの客室はそのほとんどにプライベートバルコニーを備え、洋上最大級のラグジュアリースペースを満喫しながら世界550以上の寄港地で *Immersive Exploration™* (没入型探検)をすることができます。リージェントならではの *Heartfelt Hospitality™* (心のこもったおもてなし)は、贅を尽くしたパブリックスペースや広々とした屋外スペース、または様々なスペシャリティレストランと屋外ダイニングで *Epicurean Perfection™* (エピキュリアンパーフェクション)を満喫しながら、実感すること



ができます。最もインクルーシブなラグジュアリー体験を標榜するリージェントのオールインクルーシブクルーズ料金には、無制限に参加できる無料地上観光、絶品の料理、特選ワインやスピリッツを含む飲み物、エンターテイメント、スターリンク Wi-Fi、バレーランドリー、またコンシェルジュレベル以上のスイート利用ではクルーズ前夜ホテル 1 泊パッケージ、以上全てが含まれています。詳しくは <https://jp.rssc.com/> リージェント セブンシーズクルーズはノルウェー・ジャンクルーズライン・ホールディングス(NYSE: NCLH)の完全子会社です。詳細は www.nclhld.com

画像提供はリージェント セブンシーズクルーズ

【発行元】リージェント セブンシーズクルーズ PR 株式会社フレア