



リージェント セブンシーズ クルーズ
オールインクルーシブ、ウルトララグジュアリー船
史上最大スイート「スカイビューリージェントスイート」を発表

デュプレックスタイプで広さは 817 m²
最高傑作の料金は 1 泊 25,000 ドルから

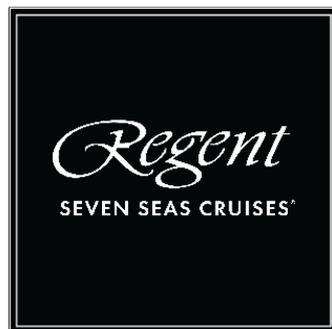
セブンシーズプレステージの初就航シーズンはヨーロッパとカリブ海の人気港に



スカイビューリージェントスイートのメインベッドルーム、ダイニングエリア、パーソナルジム

東京 2025 年 6 月 12 日 - 世界のウルトララグジュアリークルーズをリードする [リージェント セブンシーズクルーズ](#)が、スカイビューリージェントスイートを発表。オールインクルーシブの超豪華客船としては史上最大となるスイートで、これによりラグジュアリーの水準が再び引き上げられました。美しい完成予想図と臨場感ある[フライスルー動画](#)では、ブランドの最新客船 [セブンシーズ プレステージ](#)の最上部に位置する 2 フロアタイプのスイートルームをビジュアル体験できます。

料金は 1 泊 25,000 ドルから。洋上で比類なきオールインクルーシブのクルーズ体験を味わえる 817 m²のスカイビューリージェントスイートは、セブンシーズ プレステージで用意されている [12 のスイートカテゴリ](#)のうちの 1 つ。大パノラマのオーシャンビューを満喫できる広さ 344 m²のバルコニー、ベッドルーム 2 室、バスルーム 2 室半、エレガントなリビングルーム、エレガントなリビングルーム、スイート専用エレベーターと並ぶ天然石スケルトン階段、パーソナルジムとサウナ、広々としたウォークインクローゼット、ガラス張りのバーがあるフォーマル仕様のスイート内ダイニングエリア等々、設備は桁外れの豪華さです。さらにデッキ 11 のレストラン「シャルトリューズ」と「プライム 7」の間にあるプライベートダイニング「ザ・スタディ」(12 名まで)への専用アクセスも確保されています。



SEVEN SEAS
PRESTIGE™
A NEW LEGACY BEGINS

77,000 総トン、乗客 822 名のセブンシーズ プレステージが「世界で最も豪華なクルーズ船」に新たなレガシーを築きます。2026 年 12 月からスタートする初就航シーズンには大西洋横断を含むカリブ海、ヨーロッパへの全 13 クルーズが催行されます。クルーズ料金はデラックスベランダスイートで 1 名 6,499 ドルから。10 泊から 15 泊のクルーズで、ベリーズのプライベートアイランド「ハーベストケイ」、パナマ運河通過(2 クルーズで)、イギリスのロンドン、ポルトガルのリスボン、フランスのボルドーの各港でオーバーナイトステイなど、素晴らしいデスティネーションで没入感を味わうことができます。

リージェント セブンシーズクルーズのチーフラグジュアリーオフィサー ジェイソン・モンタギューは、「リージェントでは、ウルトララグジュアリートラベルの新たな基準確立に取り組んでおり、スカイビューリージェントスイートはまさにこれを具体化するものです。800 m²超の壮麗なデュプレックススイートは、クルーズ料金に含まれるありとあらゆる贅沢を完備し、洋上で最も特別で最も豪華な体験をお届けします。2026 年 12 月、セブンシーズ プレステージはカリブ海とヨーロッパを代表する人気港を訪れる初シーズンに向けて出航します。スカイビューリージェントスイートを含む 12 のスイートカテゴリーでは、リージェントの特徴である快適さ、エレガンス、心のもったおもてなしのすべてを備え、旅慣れたお客様にとっても一生に一度の世界を体験していただけます」としています。

オールインクルーシブ、ウルトララグジュアリークルーズで過去最大のスイート



リージェントの最新船セブンシーズ プレステージの最上階に位置するスカイビューリージェントスイート

最大 6 名で利用できる広さ 817 m²のスカイビューリージェントスイートは、洗練されたデザインと精緻な職人技が融合した傑作です。間接照明のエッジライティングから、特注の家具、そして素材の調和のとれた組み合わせに至るまで、すべての要素が丁寧に選び抜かれ、控えめながらも気品あふれる空間を



演出しています。本船の数多くの空間デザインを手がけた Studio DADO がこれまでに手がけた中でも最も広いスイートとなる部屋は、洗練された美しさを具現。すっきりとした建築ラインと、落ち着いた中間色を基調に、アクセントカラーを巧みに効かせた配色により、静寂と上質が共存する空間に仕上がっています。Studio DADO のシニアアソシエイト、エアラス・ソルは、「スカイビューリージェントスイートでは、モダンイタリアンデザインのエッセンスを取り入れ、洗練された美しいラインと卓越したクラフトマンシップを融合させ、真に忘れられない体験の場を創造するよう心掛けました」と語ります。



広々としたスカイビューリージェントスイートのリビングにはバーカートと豪華なソファが

スイートに足を踏み入れると、そこは彫刻のようなレザーウォールと間接照明をあしらった壮麗なエントランスホール。その先には、目を引く天然石スケルトン階段とプライベートエレベーターのあるレセプションエリアが広がります。メインフロアの中心にはフォーマルなダイニングエリアがあり、両側には作り付けのサイドボードと、居心地の良いライブラリー風のシーティングスペースが配置されています。ドラマチックな天窓が自然光を取り込み、スイートルームから前方に広がる息をのむような眺望をさらに引き立てます。海に面したおしゃれなバーは、バーカートと豪華なソファのある広々としたリビングルームにつながっています。下の階には、2つ目のスイートがあります。

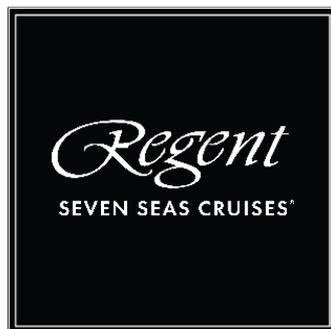


まるでスパのようなメインバスルームには手彫りのフローティングバスタブ、サウナ、ウォークインシャワーが

上階は全体が広々としたメインスイートで、静かなリビングエリアから静謐のベッドルームへと続きます。有名なイタリアのベッドメーカーFlouにより手作業で製作されたベッドが海に面して設置され、遮るものがない眺望を楽しむことができます。スパ風のメインバスルームには、洗面台が2台、手彫りのフローティングバスタブ、サウナ、広いウォークインシャワー。大型のウォークインクローゼットは中央のアイランドキャビネットと壁面のガラス張りキャビネットを備え、ブティックを思わせる雰囲気の中に十分な収納スペースが確保されています。さらに、多機能トレーニング機器、エアロバイク、ヨガスペース、マッサージルームを備えたプライベートジムがあり、スイートルームにいながらにしてウェルネスライフを満喫できます。



大型のウォークインワードローブにはセントラルアイランドとガラス張りのキャビネットが



1泊 25,000ドルのスカイビューリージェントスイートには、専属バトラーによるサービス、毎日のスリーンスパ&ウェルネスのトリートメント(優先利用権付き)、プライベートフィットネスセッションといった他に類を見ない充実したサービスとパーソナルなサービスが付帯します。また、各寄港地でのドライバーとガイド付きの専用車による快適な移動、無制限のランドリーとドライクリーニング、名前入りステーションナリー、厳選による枕とリネンメニューも。ドンペリニヨンとレミーマルタン ルイ 13 世コニャックのウェルカムボトル、デザイナーズバスアメニティ、アロマティックフレグランスのコレクション、スイート内でのキャビア、毎日のカナッペ、靴磨きサービスなどの付加サービスがウルトララグジュアリーな体験を演出します。これらの特別な特典にさらに、セブンシーズプレステージの [12 スイートカテゴリー](#) 全てに付帯する「最もインクルーシブなラグジュアリー体験」が加わります。これには、無制限の寄港地観光、新しい地中海メゼスタイルレストラン「アジュール」を含む [11 の専門店やテラス席でのグルメ料理](#)、ドラマチックな [スカイライトアトリウム](#)にある [ガリレオズバー](#)を含む複数のラウンジやバーでの上質なワインやスピリッツのサービス、さらには無制限接続の高速スターリンク Wi-Fi、ワールドクラスのエンターテイメント、バレーランドリー、前払いチップ、そしてリージェントならではの心のこもったおもてなしが含まれます。

セブンシーズ プレステージの初就航シーズンを彩る注目の寄港地

カリブ海のターコイズブルーの海からヨーロッパの絵のように美しい都市、町、港まで。セブンシーズ プレステージ初就航シーズンには、活気ある文化探訪と穏やかなトロピカル逃避行のコントラストに魅了される13クルーズが企画されています。

セブンシーズ プレステージの初就航クルーズ第一弾は、2026年12月13日にバルセロナを出港する *Felices Fiestas* クルーズ。14泊をかけて大西洋を横断してマイアミに至ります。途中、スペインのマラガ、ポルトガルのマデイラ島、英領ヴァージン諸島のトルトラ島に寄港。クリスマスが含まれるホリデークルーズには、最大38の寄港地観光が含まれています。

続くクルーズは、11泊で西カリブ海を巡る *Azure Elegance* と10泊で東カリブ海を巡る *Caribbean Zephyr*。 *Azure Elegance* の寄港地観光は最大84。寄港地はメキシコ、ジャマイカ、ベリーズのプライベートアイランド「ハーベストケイ」などに。 *Caribbean Zephyr* は、アンティグア、セントキッツ&ネイビス、グアドループに。



2027年1月20日からはロサンゼルスまで15泊かけて行く *Celestial Tropics* クルーズ。船はパナマ運河を初めて通過します。寄港地観光は最大95コース。うつくしい自然美や文化的な興味がつきないケイマン諸島、コロンビア、コスタリカを訪れます。

2027年2月10日からは12泊の *Sapphire Sojourn*。ロサンゼルスからパナマシティへ向けて出航します。この沿岸クルーズには最大57の寄港地観光が含まれます。ハイライトはメキシカンリビエラ。グアテマラやコスタリカも訪れます。

Crescent Beaches & Colorful Towns クルーズでは、船はパナマシティから再びパナマ運河を通過し、11泊でマイアミに至ります。コスタリカ、ホンジュラス、ベリーズを訪れながら最大97コースの寄港地観光を楽しみます。プライベートアイランド「ハーベストケイ」にも立ち寄ります。

2027年3月5日からは東カリブ海への3クルーズを実施。12泊の *Prestige Isles* クルーズはマイアミ発着で、セントトーマス、セントルシア、バルバドスなどに。寄港地観光は最大74コース。10泊の *Tropical Passage* はマイアミからプエルトリコのサンファンに。寄港地のドミニカやマルティニークその他では最大72コースの寄港地観光が用意されています。サンファンからマイアミに戻る10泊の *Caribbean Mystique* は、セントマーチン、ドミニカ共和国、バハマに寄港し、寄港地観光は最大88コース。

2027年4月9日からは、マイアミ発、14泊でニューヨークに至る *Emerald East Coast* クルーズ。シーズン最後のカリブ海クルーズです。寄港地はアルバ、キュラソー、ボネールといったのどかな島々やグレナダ、バミューダなど。2027年4月27日にニューヨークに到着するまでに最大90コースの寄港地観光が用意されています。

その後、*セブンシーズ プレステージ* は2度目の大西洋横断クルーズとして14泊の *Gilded Crossing* に就きます。終着点はバルセロナ。最大73コースの寄港地観光。ポルトガル領のアゾレス諸島や、マラガ、カルタヘナ、バレンシアを含むスペインでの没入感溢れる体験も。

初就航シーズンの最後の2クルーズは、イベリア半島とフランス西海岸を中心にめぐります。2027年5月11日発、14泊の *Sunlit Iberia* はバルセロナを出発し、ポルトガルのリスボン、フランスのポイヤック



(ボルドー)などを経てイギリスのロンドン(サウサンプトン)に。最大 96 コースの寄港地観光。そしてシーズンを締めくくることが 12 泊の *Regal Shores* クルーズ。5 月 27 日にサウサンプトンを発ってリスボンに至るクルーズの寄港地観光は最大 65 コース。途中フランスのパリ(ル・アーヴル)やスペインのヒホンに。フランスのポイヤックでオーバーナイトステイします。

セブンシーズ プレステージ - 新たなレガシーの始まり

2026 年末の引き渡し予定。大成功を収めたリージェントのエクスペローラークラス船に続くもので、建設は同じくフィンカンティエリ造船所。新クラス船の登場は 10 年ぶり。

77,000 トンの船体に、わずか 822 名のゲストと 630 名の専任クルーが乗船するセブンシーズ プレステージは、クルーズ業界でも屈指の空間対乗客、クルー対乗客の比率を誇ります。従来のリージェントの客船と比べて 40%大型化されているにも関わらず、乗客数はわずか 10%の増加にとどめており、まさに「洋上最大のゆとり」を実現しています。

美しい内装の全室バルコニー付きスイートは、それぞれが個性を誇る 12 カテゴリーの展開で、超豪華な船室の新時代を切り開きます。うち 4 つの新スイートタイプは、印象的な 2 階建てのスカイビュースイート(スイート内エレベーターでアクセスできるプライベートテラスデッキ付き)、高い天井と全面ガラスの窓がある現代的なグランドロフトスイート、広々とした屋外バルコニーのホライズンペントハウススイート、そして今回公開となった全面刷新のリージェントスイート。

これらの客室の他、船内設備はスターライトアトリウムやガリレオズバーなど、エレガントで細部まで丁寧にデザインされた公共スペースやラウンジ、そしてメゼスタイルという新しい地中海料理コンセプトの「アジュール」を含むダイニングが用意されています。これにより、7 つのスペシャリティレストランを含む、合計 11 のダイニング体験が楽しめます。

これらの新たな設備やサービスにより、リージェントが誇る「最もインクルーシブなラグジュアリー体験」の質がさらに高められます。すべての寄港地で無制限に参加できる地上観光、スペシャリティレストランや屋外ダイニングでのグルメ料理、特選ワインやスピリッツ、エンターテイメント、スターリンク Wi-Fi アクセス、無料のバレーランドリーサービス、前払いチップ、さらにコンシェルジュレベル以上の客室利用の場合にクルーズ前夜ホテル 1 泊パッケージなど、多彩な特典がクルーズ料金に含まれています。



リージェント セブンシーズクルーズについて

リージェント セブンシーズクルーズは 30 年以上にわたり、*Unrivaled at Sea™* (洋上で比類なき)のウルトララグジュアリークルーズとして世界をリードしています。乗客数は 496 名から最大 850 名。広々としたスタイリッシュなクルーズ船 - セブンシーズ エクスプローラー、セブンシーズ グランデュアー、セブンシーズ マリナー、セブンシーズ ナビゲーター、セブンシーズ スプレnder、セブンシーズ ボイジャー、そして 2026 年就航予定のセブンシーズ プレステージ - が世界で最も豪華なクルーズ船団を形成しています。全室豪華スイートルームの客室はそのほとんどにプライベートバルコニーを備え、洋上最大級のラグジュアリースペースを満喫しながら世界 550 以上の寄港地で *Immersive Exploration™* (没入型探検)をすることができます。リージェントならではの *Heartfelt Hospitality™* (心のこもったおもてなし)は、贅を尽くしたパブリックスペースや広々とした屋外スペース、または様々なスペシャリティレストランと屋外ダイニングで *Epicurean Perfection™* (エピキュリアンパーフェクション)を満喫しながら、実感することができます。最もインクルーシブなラグジュアリー体験を標榜するリージェントのオールインクルーシブクルーズ料金には、無制限に参加できる無料地上観光、絶品の料理、特選ワインやスピリッツを含む飲み物、エンターテイメント、スターリンク Wi-Fi、バレーランドリー、またコンシェルジュレベル以上のスイート利用ではクルーズ前夜ホテル 1 泊パッケージ、以上全てが含まれています。詳しくは <https://jp.rssc.com/> リージェント セブンシーズクルーズはノルウェージャンクルーズライン・ホールディングス(NYSE: NCLH)の完全子会社です。詳細は www.nclhld.com

画像提供はリージェント セブンシーズクルーズ

【発行元】リージェント セブンシーズクルーズ PR 株式会社フレア