



SEVEN SEAS
PRESTIGE™
A NEW LEGACY BEGINS

リージェント セブンシーズ クルーズ:
セブンシーズ プレステージに新スイートカテゴリー導入で
エレガンスに新たなレガシー

スカイビュースイート、グランドロフトスイート、ホライズンペントハウススイートで
全 12 かデリーのウルトララグジュアリー・オールインクルーシブの
スイートコレクションがさらなる高みに

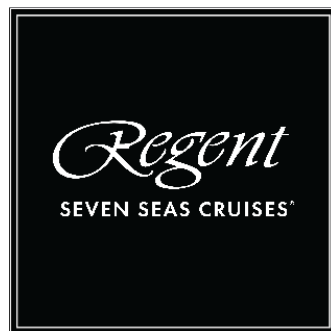


セブンシーズ プレステージの 4 スイートカテゴリーのひとつ、スカイビュースイート

東京 2025 年 6 月 3 日 - 世界のウルトララグジュアリークルーズをリードする [リージェント セブンシーズクルーズ](#)が、就航が待たれる最新鋭船セブンシーズ プレステージに搭載するスイートルームのデザインを公開。優雅さに新たなレガシーの幕開けをもたらす全く新しいスイートカテゴリーが導入されます。新カテゴリーには、静かな専用屋上テラス付きスカイビュースイート、大きな全面ガラス張りの窓を備えた広々としたメゾネットタイプのグランドロフトスイート、そして広大なバルコニーから息をのむような海の景色を楽しめるホライズンペントハウススイートが含まれます。

全 12 カテゴリーのうち、1 つを除く全スイートがすでに公開され、広さ最大約 41 m²のデラックスベランダスイートから、189 m²を誇るシグネチャースイートまで、多彩なラインナップとなっています。そして特に注目を集める残る 1 つの新カテゴリー「スカイビューリージェントスイート」は後日公開されます。

リージェント セブンシーズクルーズのチーフラグジュアリーオフィサー ジェイソン・モンタギューは、「リージェントでは、洋上最大のゆとりを提供することに注力しています。今回発表のセブンシーズ プレステージのスイートコレクションは、クルーズ業界がこれまでに見たことのない比類なきラグジュアリーを具現化したもので、これによりラグジュアリーの規準が私共の手で引き上げられたと自信を持って申し上げます。



2026 年末にデビュー予定のセブンシーズ プレステージでは、世界で最も人気の高い目的地へのクルーズとともに、リージェントが誇る心のこもったおもてなしによる最高水準のサービスをお楽しみいただきながら、素晴らしい客室滞在をご体験いただけます。すでにセブンシーズ プレステージには大きな期待が寄せられてますが、お客様には、2025 年 6 月 25 日の予約開始を楽しみにお待ちしておりますと存じます」と、語っています。

Studio DADO によってデザインされた 411 室は全室バルコニー付きスイートルーム。卓越したクラフトマンシップと細部への徹底したこだわりを具現化したもので、その品質は 77,000 トン、定員 822 名のセブンシーズ プレステージ全体のどこにいても実感できます。洋上で比類なき存在としてエレガンスに新たな伝統を築く船のすべての客室では、デザインと快適性がとことん追求されています。リージェントが誇る伝統を継承しながら、世界で最も豪華なクルーズ船として愛されてきた伝統のスイートが再構築され、さらに革新的な新カテゴリーも加えられることで、唯一無二の体験の場が誕生します。

Studio DADO のヨハンデル・ルイス設立パートナーは、「セブンシーズ プレステージのスイートには、クラシックなエレガンスとモダンな洗練さが見て取れます。各スイートは、伝統的な職人技と現代的なデザインが見事なフュージョンを奏で、どこを切り取っても快適さ、上質、そして優雅さが調和しています。中でも、私たちが特に期待しているのがスカイビュースイートのデビューです。その広さ。その眺望。何もかもが忘れられない体験をお届けするためにお客様を待ちしています」と語ります。

Studio DADO のクラウディア・ファーファン アソシエイトは、「私たちの目標は、スイートを高級住宅のような雰囲気デザインし、ぬくもりのある心地よい空間にすることでした。全体的にニュートラルな色合いを使用し、クラシックでタイムレスな印象を与えながらも、宝石のような鮮やかな差し色を加えることで、デザインに新鮮さと現代的な感覚を持たせました」と、付け加えています。

すべてのスイートでは、最もインクルーシブなラグジュアリー体験の一環として、ますます充実して進化を続ける無料アメニティやサービスと共に、乗員による気配りが行き届いた心のこもったおもてなしで迎えられます。心ゆくまで気兼ねなくリラックスして贅沢に過ごせる休暇がここにあります。クルーズ料金に含まれるラグジュアリー特典には、無制限に参加できる寄港地観光、シェアして楽しむ地中海風メゼスタイルの新レストラン「アジュール」を含む船上 11 か所のスペシャリティレストランやオープンエアのダイニングでのグルメ体験、特選ワインやスピリッツ等の飲み物類、船内エンターテインメント、無制限のスターリンク



Wi-Fi アクセス、バレーランドリーサービス、前払いチップ、コンシェルジュレベル以上のスイート利用にはクルーズ前夜 1 泊分のホテルパッケージ、そしてペントハウススイート以上にはバトラーサービスが含まれます。

セブンシーズ プレステージ初就航シーズンクルーズの事前登録は 2025 年 6 月 11 日より。予約は 6 月 25 日から開始されます。詳細は https://jp.rssc.com/ships/seven_seas_prestige

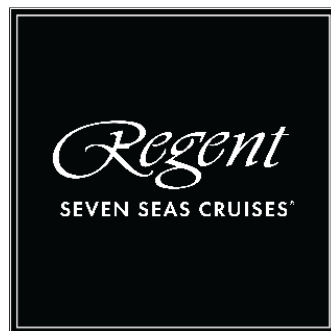
セブンシーズ プレステージだけの新スイートカテゴリー

スカイビュースイート



スカイビュースイートのベッドルーム

全 6 室のスカイビュースイートには、スカイビューオーラスuite(約 188 m²)、スカイビュールナスuite(約 161 m²)、スカイビューソラスuite(約 123 m²)があり、いずれもデッキ 14 および 15 に位置し、洗練された最高級の邸宅といった雰囲気を持っています。スイート内に設置された専用エレベーターでアクセスできるテラスデッキは、日陰スペースやジェットバスがあり、息をのむような眺望と屋外での食事を楽しむ別天地。時代に左右されない贅沢体験を創り出すスカイビュースイートは、それぞれに個性が際立つユニークなレイアウトで、クラシックな細部の装飾、クールグレーに黒のアクセントとルビーレッドの差し色を組み合わせた基調色、洗練された直線的なデザイン、そして上質な素材が融合しています。リビングエリアは、宝石のような色合いをアクセントに、洗練された同系色濃淡の妙ある装飾でまとめられています。ダイニングスペースは特注の木工建具や凝ったデザインの家具が際立ち、上質な空間が演出されています。



SEVEN SEAS
PRESTIGE™
A NEW LEGACY BEGINS

グランドロフトスイート



2 層のグランドロフトスイートはまるでロウアーマンハッタン邸宅のよう

現代的で洗練されたデザインの全 4 室、メゾネットタイプのグランドロフトスイート(約 80 m²)は、まるでニューヨークのロウアーマンハッタンにある高級レジデンスです。2 階分が吹き抜けの空間と、壮観な全面ガラス窓が特徴で、上階のロフトスタイルのベッドルームからは、地平線に向かって広がる息をのむような眺望を楽しめます。スイート全体は、中間色系と同系色濃淡の繊細な色調、そしてすっきりと仕立てられたラインによって、時代を超えた魅力と現代的な美しさを兼ね備えています。素材、家具調度、ファブリックは、それぞれの質感、快適さ、そして控えめなエレガンスを重視し厳選されています。

ホライズンペントハウス



ホライズンペントハウスの広々としたバルコニー



SEVEN SEAS
PRESTIGE™
A NEW LEGACY BEGINS

美しい設えのベッドルーム、フル設備の広いバスルーム、そして広々としてリビングエリアを備えたラグジュアリーなスイートです。中でも注目すべきは、一部スイートにある最大約 24 m²に及ぶ広大なバルコニー。屋内エリアと併せると広さは約 56~67 m²にもなり、ダイニングエリア、快適なソファ、サンラウンジャーの設備で開放的なリラクゼーション空間となります。屋内の快適さと屋外の贅沢さが絶妙に融合したスイート滞在は、わずか 15 室という限られた乗客のみのための特別体験です。

30 年にわたってエレガンスを象徴してきた伝統的スイート

シグネチャースイート

全 4 室。189 m²のゆとり空間に広々としたベッドルーム 2 室とスパのようなバスルーム 2 室、ゆったりとしたリビングルームの間取り。様々な色調を取り入れて、最高級ファブリックでデザインされています。スイートを取り囲む占有バルコニーは、95 m²と洋上最大級の広さを誇り、まさに屋外に展開されるリビングスペース。くつろいだり眺望を楽しんだりに理想的です。

グランドスイート

全 8 室。すっきりとしたライン、ミッドセンチュリーモダンの影響が見て取れる家具、中間色と豊かなグリーンの色調が特徴です。質感のあるファブリックと編み込みレザーがアクセントとなってイタリアンアートのデザインを際立たせ、洗練されたラグジュアリー空間を演出しています。広さは 113 m²から 132 m²。プライベートテラスとスイート内での食事ができるダイニングルームもあります。

プレステージスイート

75 m²から 133 m²の考え抜かれたデザインの全 12 室では、洋上で洗練のライフスタイルを満喫できます。1 ベッドルーム、1.5 バスルームのスイートは、クリーム、グレー、ブラウンの落ち着いた色調で纏められています。ルームサービスの食事を楽しむダイニングテーブル、広々としたクローゼット、スパのようなエレガントなバスルームも。

セブンシーズスイート

67 m²の広さの全 6 室。落ち着いた色調のデザインを、豪華な調度品が引き立てています。リビングルームからダイニングエリア、ベッドルームへと流れるようなオープンコンセプトで、ガラスの引き戸を開ければ広々としたプライベートバルコニーにも繋がっています。バスルームはゆとりあるベッドルームと大きなウォークインクローゼットの隣にあります。



SEVEN SEAS
PRESTIGE™
A NEW LEGACY BEGINS

ペントハウススイート

豊かなファブリック類、居心地の良い色調、デザイナーによる細部までのこだわりが見て取れる全 89 室。エントランスからバルコニーを含めて 57 m²。広さを最大限に活用して快適性を引き出すように設計されています。ベッドルームとリビングエリアを隠し扉で仕切ればプライバシーが確保されます。さらに、たっぷりのスペースのウォークスルークローゼットや行き届いたバトラーサービスも。

コンシェルジュスイート

41 m²から 45 m²の全 142 室。設備の整ったバスルームと広々とした家具付きベランダを備えた洗練の隠れ家です。食事や寄港地観光の優先オンライン予約やクルーズ前のホテル 1 泊パッケージなどの特典も。

セレニティスイート

広さ 41 m²。モダンデザインで贅沢な快適空間を提供する全 102 室。広々としたくつろぎのスイートは青みがかったブルーグリーンをアクセントに、ビルトインのミニバー、プライバシーと柔軟性を確保できる間仕切りも設備。すっきりとしたラインと現代的なディテールが、リラックスできる心地よい雰囲気を作り出しています。

デラックスベランダスイート

22 室。広さ 27 m²から 41 m²の洗練の快適空間。プライベートバルコニー付きです。

セブンシーズ プレステージ - 新たなレガシーの始まり

2026 年末の引き渡し予定。大成功を収めたリージェントのエクスプローラークラス船に続くもので、建設は同じくフィンカンティエリ造船所。新クラス船の登場は 10 年ぶり。

77,000 総トンの船体にわずか 822 名と、乗客一人あたりのスペースはクルーズ業界屈指の広さ。リージェントの客船の中で最も贅沢な「洋上最大のゆとり」を提供。

美しい内装の全室バルコニー付きスイートは、それぞれが個性を誇る 12 カテゴリーの展開で、超豪華な船室の新時代を切り開きます。うち 4 つの新スイートタイプは、印象的な 2 階建てのスカイビュースイート（スイート内エレベーターでアクセスできるプライベートテラスデッキ付き）、高い天井と全面ガラスの窓がある現代的なグランドロフトスイート、広々とした屋外バルコニーのホライズンペントハウススイート、そして後日公開される全面刷新のリージェントスイート。



これらの客室の他、船内設備はスターライトアトリウムやガリレオバーなど、エレガントで細部まで丁寧にデザインされた公共スペースやラウンジ、そしてメゼスタイルという新しい地中海料理コンセプトの「アジュール」を含むダイニングが用意されています。これにより、7 つのスペシャリティレストランを含む、合計 11 のダイニング体験が楽しめます。

これらの新たな設備やサービスにより、リージェントが誇る「最もインクルーシブなラグジュアリー体験」の質がさらに高められます。すべての寄港地で無制限に参加できる地上観光、スペシャリティレストランや屋外ダイニングでのグルメ料理、特選ワインやスピリッツ、エンターテイメント、スターリンク Wi-Fi アクセス、無料のバレーランドリーサービス、前払いチップ、さらにコンシェルジュレベル以上の客室利用の場合にクルーズ前夜ホテル 1 泊パッケージなど、多彩な特典がクルーズ料金に含まれています。

リージェント セブンシーズクルーズについて

リージェント セブンシーズクルーズは 30 年以上にわたり、*Unrivaled at Sea™* (洋上で比類なき) のウルトララグジュアリークルーズとして世界をリードしています。乗客数は 496 名から最大 850 名。広々としたスタイリッシュなクルーズ船 - セブンシーズ エクスプローラー、セブンシーズ グランデュアー、セブンシーズ マリナー、セブンシーズ ナビゲーター、セブンシーズ スplendor、セブンシーズ ボイジャー、そして 2026 年就航予定のセブンシーズ プレステージ - が世界で最も豪華なクルーズ船団を形成しています。全室豪華スイートルームの客室はそのほとんどにプライベートバルコニーを備え、洋上最大級のラグジュアリースペースを満喫しながら世界 550 以上の寄港地で *Immersive Exploration™* ([没入型探検](#)) をすることができます。リージェントならではの *Heartfelt Hospitality™* (心のこもったおもてなし) は、贅を尽くしたパブリックスペースや広々とした屋外スペース、または様々なスペシャリティレストランと屋外ダイニングで *Epicurean Perfection™* (エピキュリアンパーフェクション) を満喫しながら、実感することができます。最もインクルーシブなラグジュアリー体験を標榜するリージェントのオールインクルーシブクルーズ料金には、無制限に参加できる無料地上観光、絶品の料理、特選ワインやスピリッツを含む飲み物、エンターテイメント、スターリンク Wi-Fi、バレーランドリー、またコンシェルジュレベル以上のスイート利用ではクルーズ前夜ホテル 1 泊パッケージ、以上全てが含まれています。詳しくは <https://jp.rssc.com/> リージェント セブンシーズクルーズはノルウェー・ジャンクルーズライン・ホールディングス(NYSE: NCLH)の完全子会社です。詳細は www.nclhlt.com

画像提供はリージェント セブンシーズクルーズ

【発行元】リージェント セブンシーズクルーズ PR 株式会社フレア